

Mövenpick Resort & Spa Fruške Terme

PLAN ODRŽIVOSTI



UVOD

Mövenpick Resort & Spa Fruške Terme (Vrdnik, Srbija) deo je najveće turističke investicije u našoj zemlji. Hotel raspolaže sa 201 moderno dizajniranom, elegantnom i udobnom sobom i apartmanom, od kojih svaka ima privatnu terasu sa pogledom na Banju Vrdnik i Nacionalni park Fruška gora – najstariji nacionalni park u Srbiji.

Hotel nudi najveći Wellness & Spa centar u zemlji, kao i najveći resort i kongresni kompleks, pružajući vrhunski nivo gostinskog iskustva i hotelske usluge. Okruženje Nacionalnog parka Fruška gora, u kombinaciji sa imponiranim wellness i spa centrom, bogatom gastronomskom ponudom i modernim enterijerom, čini Mövenpick Resort & Spa Fruške Terme pravim draguljem domaćeg hotelijerstva.

Wellness i spa centar obuhvata 15 bazena sa lekovitom termomineralnom vodom, 12 tipova sauna, parna kupatila, fitness zonu i otvorene površine za relaksaciju, pažljivo dizajnirane u skladu sa najvišim standardima. Ovo je idealno mesto za ljubitelje spa iskustva, kao i za one koji će to postati kada nas posete.

Rizort se nalazi između Beograda i Novog Sada, što ga čini savršenom destinacijom za poslovne putnike, parove, prijatelje i porodice. Mövenpick Fruške Terme deo je najveće ugostiteljske investicije u zemlji, nagrađene priznanjem „Najbolja turistička investicija u Srbiji“ za 2019. godinu.

DOMEN PRIMENE

U Mövenpick Fruškim Termama posvećeni smo odgovornom i održivom poslovanju koje poštuje životnu sredinu, podržava lokalnu zajednicu i osnažuje naše zaposlene. Verujemo da održivost nije samo obaveza, već i prilika da stvorimo dugoročnu vrednost za naše goste, partnere i društvo u celini.

Podržavamo i primenjujemo ekološke prakse u skladu sa industrijskim standardima, uzimajući u obzir širi ekonomski uticaj naših operacija. Kroz kontinuirano učenje i obuke, naši zaposleni razvijaju svest o značaju očuvanja prirodnih resursa i aktivno uključuju sve zainteresovane strane — od gostiju do poslovnih partnera — u inicijative održivosti.

Naš cilj je sprovođenje konkretnih i trajnih inicijativa koje čuvaju prirodne lepote Fruške gore, podržavaju lokalnu privredu i kulturu, te neguju bezbedno, inkluzivno i zdravo radno okruženje. Sveobuhvatnim pristupom održivosti, nastojimo da pozitivno doprinesemo zaštiti životne sredine, društvenom razvoju i dobrobiti zaposlenih.

SVRHA

Osnovna svrha ovog Plana upravljanja održivošću (Sustainability Management Plan – SMP) jeste da pruži jasne smernice za donošenje odluka, operativno upravljanje i svakodnevne aktivnosti koje podržavaju dugoročni ekološki, društveni i ekonomski razvoj u Mövenpick Fruškim Termama.

Ovaj plan ima za cilj da:

- obezbedi kontinuirani i odgovorni razvoj poslovanja, uz poštovanje zaštite životne sredine, društveno-kulturnih vrednosti, kvaliteta i bezbednosti;
- potvrdi punu posvećenost menadžmenta poštovanju svih važećih zakona i propisa Republike Srbije, kao i međunarodnih standarda održivosti u hotelijerstvu;
- uspostavi okvir za praćenje i reviziju, kako bi se proaktivno identifikovali mogući ekološki uticaji i omogućila rana intervencija i stalno unapređenje;
- definiše efikasne strategije za smanjenje zagađenja, minimizaciju otpada i očuvanje prirodnih resursa kroz principe „Reduce, Reuse, Recycle“;
- pruži strukturisan sistem upravljanja zaštitom životne sredine na svim nivoima poslovanja;
- podrži sprovođenje mera koje doprinose smanjenju ugljeničnog otiska i dugoročnoj zaštiti životne sredine.

Politika zaštite životne sredine nalazi se u aneksu ovog plana. Članovi Green Team-a izabrani

su na osnovu svoje stručnosti, kako bi svaki sektor doprineo implementaciji najboljih praksi održivosti.

Plan upravljanja održivošću hotela Mövenpick Fruške Terme obuhvata pet ključnih oblasti:

A — Održivo upravljanje

B — Socio-ekonomski aspekti

C — Kulturno nasleđe

D — Ekološki aspekti

E — Kratak pregled planiranih aktivnosti unapređenja za budućnost

A — ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Ovaj odeljak definiše okvir održivosti rizorta, politike i sistem upravljanja, kao i način na koji se principi održivosti integrišu u svakodnevne operacije i proces donošenja odluka. Takođe obuhvata formiranje „Green Team“ tima, zaduženja osoblja, obuke iz oblasti održivosti, dokumentaciju i redovno praćenje i izveštavanje.

Naš hotel poseduje širok spektar dokumenata koji se odnose na ove oblasti, u skladu sa svim zakonskim propisima Republike Srbije, kao i Accor i Mövenpick standardima. Mövenpick Fruške Terme posluje u potpunom skladu sa relevantnim domaćim i međunarodnim propisima i regulativama — uključujući oblasti zdravlja, bezbednosti, rada, zaštite životne sredine i osiguranja.

Glavni dokumenti koji potvrđuju usklađenost su Upotrebna dozvola objekta i Rešenje o kategorizaciji izdato od strane Ministarstva turizma Republike Srbije.

U praksi, hotel dosledno primenjuje sve zakonske obaveze, kao i standarde Accor i Mövenpick brenda.

Praćenje zadovoljstva gostiju

Hotel aktivno prati zadovoljstvo gostiju putem različitih kanala i digitalnih platformi. Primarni sistem za upravljanje povratnim informacijama, nivoom zadovoljstva i onlajn reputacijom jeste Accor-ova platforma TrustYou.

Ova platforma prikuplja recenzije i ocene sa vodećih sajtova za rezervacije — kao što su Booking.com, Expedia, Google, Tripadvisor i Trip.com — i omogućava detaljnu analizu komentara prema sektoru, kanalu rezervacije, zemlji porekla gosta i drugim relevantnim kriterijumima.

RPS

92.37

Change 0.59 ▲

Reviews

3,300

Change -485 ▼

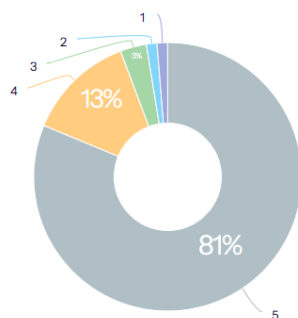
Response Rate

99.20%

Change 7.68 ▲

Reviews by segment

Rating ▼



Rezultat povratnih informacija gostiju na platformi Trustyou

Komunikacija i obuka zaposlenih

Plan upravljanja održivošću, zajedno sa politikom zaštite životne sredine, komunicira se kroz različite interne i eksterne kanale.

Interno, plan je dostupan svim zaposlenima kroz uvodne i tematske obuke, standardne operativne procedure (SOP) i biće deo ažurirane verzije Priručnika za zaposlene.

Eksterno, informacije o održivosti dostupne su gostima i dobavljačima putem hotelskog sajta, OTA kanala i digitalnog vodiča u sobama (QR kod).

Dodatno, poruke o održivosti prenose se i kroz male, ali prepoznatljive akcije i obaveštenja širom hotela.

Zdravlje i bezbednost

Svi aspekti zdravlja i bezbednosti uređeni su u skladu sa zakonom, a njima upravljaju stručna lica. Strogi sanitarni i higijenski standardi primenjuju se u svim gostinskim zonama — posebno u sobama, restoranima i barovima.

Svo osoblje u kuhinji i restoranu poseduje validne sanitarne knjižice, dok je housekeeping osoblje obučeno prema propisanim SOP standardima čišćenja.

Radi sigurnosti gostiju i zaposlenih, svako odeljenje poseduje set prve pomoći, a defibrilator se nalazi u back-office delu recepcije. Odabrani članovi osoblja obučeni su za upotrebu defibrilatora, dok su spasilački timovi licencirani i zaduženi za bezbednost u bazenskoj zoni.

Zdravlje i bezbednost duboko su integrisani u korporativnu kulturu kroz kontinuirane obuke i programe podizanja svesti. Hotel ostaje posvećen obezbeđivanju bezbednog, higijenskog i zdravog okruženja za sve goste i zaposlene.

Obrazovanje i razvoj

Mövenpick Fruške Terme svim zaposlenima omogućava besplatne obuke ne samo vezane za radne zadatke, već i za razvoj životnih veština.

Zaposleni prolaze kroz dodatne treninge za napredovanje u svojim sektorima, prisustvuju „master class“ radionicama i specijalizovanim edukacijama. Hotel podržava i obuke za radnike koji nemaju prethodne kvalifikacije u ugostiteljstvu, čime se stvaraju novi stručni kadrovi u industriji.

Aktivno učestvujemo i u obrazovanju učenika i studenata kroz programe redovne i dualne prakse. Naš tim redovno sarađuje sa školama i fakultetima, pružajući mladim talentima priliku da steknu praktično iskustvo u stvarnom hotelskom okruženju.

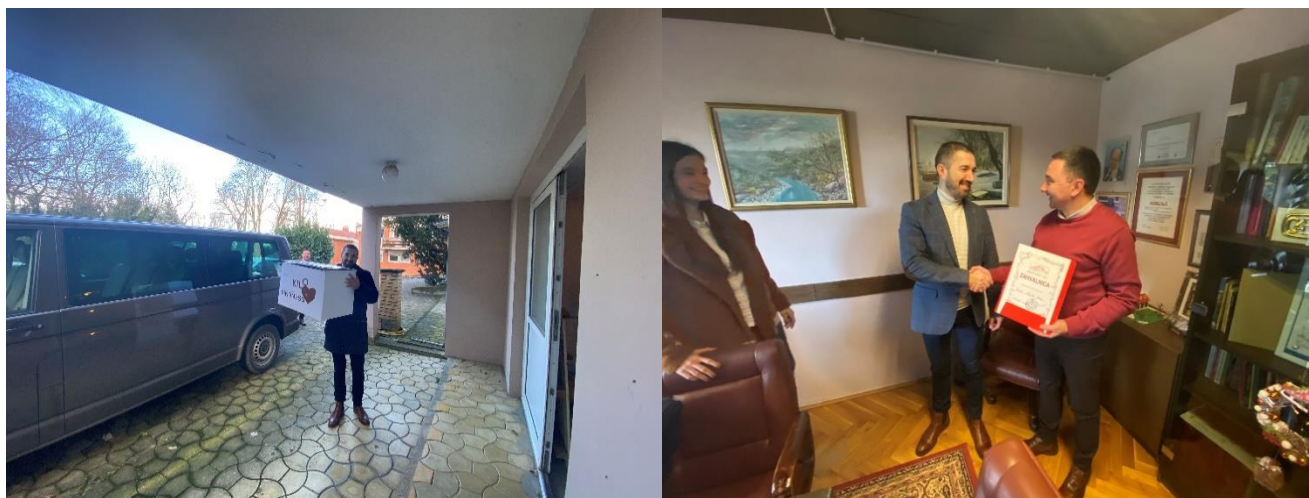


Tim hotelskog domaćinstva

B — SOCIO-EKONOMSKI ASPEKTI

Ovaj odeljak fokusira se na doprinos rizorta lokalnoj ekonomiji i zajednici. Obuhvata fer praksu zapošljavanja, dobrobit i obuku zaposlenih, jednake mogućnosti, kao i saradnju sa lokalnim dobavljačima, društvene inicijative i programe uključivanja zajednice.

Aktivno učestvujemo u brojnim humanitarnim i društveno odgovornim projektima kao deo naše posvećenosti društvenoj odgovornosti. Naš tim redovno doprinosi Accor-ovoj globalnoj kampanji „Kilo of Kindness“, a pored toga pružamo direktnu podršku pojedincima i porodicama u potrebi kroz donacije i volonterske aktivnosti.



Kilo of Kindness akcija – Dečije selo Sremska Kamenica

Podrška zdravlju i blagostanju

Podržavamo i aktivno učestvujemo u inicijativama koje promovišu sport, zdrav život i društvenu brigu.

Ponosni smo partneri manifestacija kao što su Fruška Gora maraton i Tour de Fruška, najveći biciklistički događaj u Srbiji. U saradnji sa partnerima, razvijamo mrežu biciklističkih i pešačkih staza, podstičemo rekreaciju i zdrav način života.

Zdravlje promoviramo i kroz ponudu hotelskih usluga – masaže, tretmane lica i tela, programe vežbanja i svakodnevne animacione aktivnosti koje uključuju disanje, aqua aerobik i igre za razvoj fizičkih sposobnosti kod dece.

Pored prevencije i promocije zdravog života, razvili smo i program Aqua Medica – medicinske rehabilitacije i terapija.

Takođe, sarađujemo sa partnerima i organizatorima sportskih događaja, poput lokalnog teniskog turnira u Vrdniku i škole fudbala za decu.

Poseban značaj pridajemo mentalnom zdravlju zaposlenih – organizujemo treninge, radionice i programe ličnog razvoja, dok transparentnost i međusobno poštovanje ostaju temelj naše radne kulture.

Centralni događaj kojim obeležavamo Global Wellness Day održava se na bazenima na otvorenom, uz aktivno učešće svih naših zaposlenih.

Podrška inkluziji i zajednici

Posvećeni smo aktivnom učešću u događajima i inicijativama koje uključuju osjetljive i ranjive grupe.

Podržavajući takve programe, podstičemo inkluziju, društveni angažman i doprinosimo boljoj povezanosti zajednice.



Tour De Fruška – Biciklistička trka sa startom u Movenpiku Fruške terme

Naš hotel aktivno učestvuje i u edukaciji i obuci učenika i pripravnika u ugostiteljstvu. Pored redovne prakse, učestvujemo i u programima dualnog obrazovanja i uvek sa radošću dočekujemo mlade talente koji žele da se upoznaju sa hotelskim poslovanjem i razviju karijeru u ovoj industriji.



Poseta srednje ugostiteljske škole iz Titela



Poseta udruženja osoba sa invaliditetom

C — KULTURNO NASLEĐE

Ovaj odeljak posvećen je očuvanju i promociji lokalne kulture, tradicije i nasleđa. Objašnjava načine na koje rizort integriše kulturni identitet u iskustvo boravka gostiju i doprinosi očuvanju kulturne autentičnosti Fruškogorskog regiona.

Autentičnost kroz lokalne ukuse i zanate

Za naše goste stvaramo nezaboravne trenutke uključujući autentične lokalne ukuse i proizvode u hotelsku ponudu. Posvećeni smo podršci lokalnim proizvođačima i zanatlijama, koristeći njihove proizvode u svakodnevnom poslovanju.

Drvene daske za serviranje izrađene su ručno od strane lokalnog majstora iz Vrdnika, dok su sirevi, mesne prerađevine i začini koje nudimo gosti domaćeg porekla. Na ovaj način promovišemo regionalnu tradiciju, smanjujemo potrebu za transportom i doprinosimo smanjenju emisije CO₂, a istovremeno našim gostima pružamo autentičan doživljaj ukusa Fruške gore.



Lokalni proizvodi koji se koriste u Movenpiku Fruške Terme

Sa snažnom posvećenošću prikazivanju naše istorije i tradicije, rizort poseduje malu drvenu pravoslavnu crkvu, dostupnu svim gostima.

U neposrednoj blizini nalazi se Manastir Ravanica u Vrdniku, koji ima dugu i bogatu istoriju i pruža jedinstvenu priliku za kulturno istraživanje i duhovno iskustvo. Gostima se takođe preporučuje poseta Vrdničkoj kuli, do koje vode šetne staze koje preporučuje naše osoblje — idealan spoj fizičke aktivnosti i upoznavanja lokalnog nasleđa. Kako bismo upotpunili ovo kulturno iskustvo, u hotelskim barovima i restoranima nudimo vina lokalnih fruškogorskih vinarija, omogućavajući gostima da se opuste i uživaju u pravom ukusu regiona nakon dana provedenog u istraživanju.



Pogled sa vrha Vrdničke kule



Pravoslavna crkva pored hotela

U okviru kompleksa nalazi se mala pravoslavna crkva, koja predstavlja važan simbol lokalnog kulturnog i duhovnog nasleđa. Njeno prisustvo doprinosi očuvanju tradicionalnih vrednosti i običaja, podstičući poštovanje lokalne istorije i identiteta zajednice.

Održavanjem ovog svetog mesta i omogućavanjem gostima i zaposlenima da dožive njegov kulturni značaj, rizort aktivno doprinosi očuvanju nematerijalnog nasleđa i promoviše međukulturno razumevanje na način koji je istovremeno pun poštovanja i održiv.

D — EKOLOŠKI ASPEKTI

Ovaj odeljak opisuje način na koji rizort upravlja svojim uticajem na životnu sredinu kroz odgovornu upotrebu prirodnih resursa. Uključuje programe za energetska i vodenu efikasnost, smanjenje otpada, prevenciju zagađenja i očuvanje biodiverziteta.

Održiva nabavka i odgovorna potrošnja

Mövenpick Fruške Terme primenjuje Politiku održive nabavke, sa ciljem da minimizira ekološki otisak robe i usluga koje koristi.

Prednost se daje dobavljačima koji primenjuju ekološki odgovorne prakse — kao što su korišćenje reciklabilne ili biorazgradive ambalaže, smanjenje emisija tokom transporta i poštovanje etičkih standarda rada.

Kad god je to moguće, hotel bira lokalne i regionalne dobavljače kako bi podržao lokalnu ekonomiju i smanjio emisije ugljen-dioksida koje nastaju transportom na veće udaljenosti. Pri donošenju odluka o kupovini uzimaju se u obzir trajnost, mogućnost ponovne upotrebe i recikliranja proizvoda na kraju njihovog životnog ciklusa.

Ovakav pristup omogućava da sve nabavke budu usklađene sa ciljevima održivosti i dugoročnom zaštitom životne sredine.

Reciklaža i smanjenje otpada

U rizortu se razvija staklo, papir i metal, koji se potom šalju na reciklažu. Otpadno ulje prikuplja se i prosleđuje na preradu u biodizel gorivo.

Hotel je u potpunosti eliminisao jednokratnu plastiku i zamenio je organskim i biorazgradivim materijalima – slamčice, čaše za vodu, kese i ambalaža za poneti izrađeni su od prirodnih materijala.

Male plastične bočice hotelske kozmetike zamenjene su dispenzerima većeg kapaciteta, čime se značajno smanjuje količina otpada.

Umesto papirnih olovaka, sada koristimo drvene olovke sa kapicama koje sadrže seme bosiljka, lavande ili nane, kako bismo goste podstakli da zasade i neguju nove zelene biljke — simbol naše posvećenosti prirodi.

Upotreba obnovljivih izvora energije

U okviru kompleksa koriste se toplotne pumpe sa izmenjivačima toplote za efikasno korišćenje termalne vode kao izvora energije.

Solarni paneli ugrađeni su na objektima u Vrdniku i u sedištu kompanije u Novom Sadu, sa ukupnom proizvodnjom od približno 1 MWh električne energije dnevno.

Pored toga, instalirane su solarne stanice za punjenje električnih bicikala, kao i šest punjača za električna vozila unutar kompleksa, čime se podstiče upotreba ekoloških tehnologija i smanjuje emisija CO₂.

Dostavna vozila hotela takođe su električna, što dodatno doprinosi zaštiti prirodnog okruženja Nacionalnog parka Fruška gora.

Inovativne tehnologije i energetska efikasnost

Kao jedna od najbrže rastućih destinacija u Srbiji, Fruške Terme kontinuirano ulažu u inovativne tehnologije koje podržavaju održivi razvoj.

Koristimo najsavremenije sisteme za prečišćavanje vode, energetske efikasne izolacione materijale, LED rasvetu i automatske senzore za kontrolu osvetljenja i temperature.

Enterijer najnovijeg restorana izrađen je od komprimovanih recikliranih materijala prikupljenih iz svetskih okeana, kao deo globalne inicijative za smanjenje plastičnog otpada. Kroz edukaciju gostiju i zaposlenih podstičemo svest o važnosti smanjenja potrošnje i racionalnog korišćenja energije.



Električni automobil rizorta

Podrška pošumljavanju i očuvanju biodiverziteta

Fruške Terme aktivno podržavaju očuvanje lokalnog ekosistema kroz partnerstvo sa Nacionalnim parkom Fruška gora.

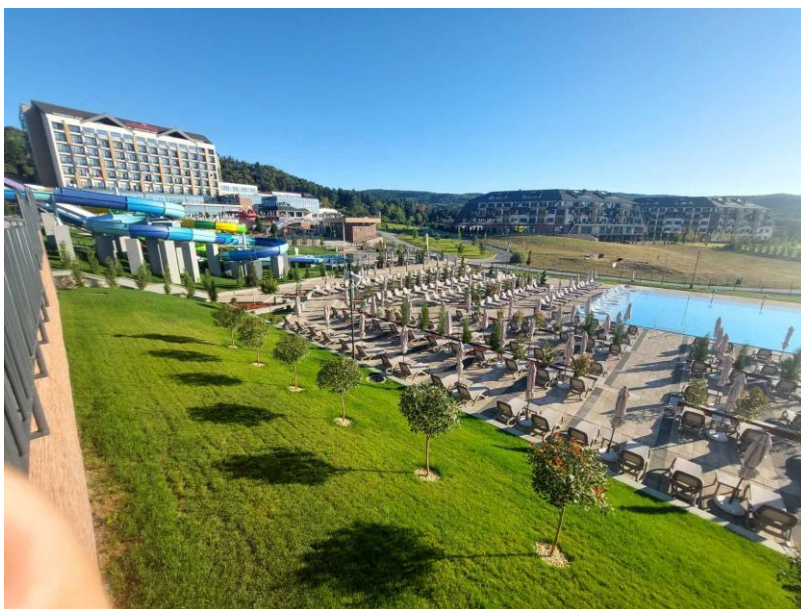
U okviru ove saradnje hotel je donirao sredstva za sadnju 15.000 hrastova, čime direktno doprinosi pošumljavanju, obogaćivanju biodiverziteta i očuvanju prirodne ravnoteže regiona.

Zaštita i prečišćavanje voda

Korišćenjem termalnih izvora, voda se koristi kao prirodni energetska resurs. Nakon prolaska kroz sistem izmenjivača toplote, voda se prečišćava i vraća u vodotokove.

Planirana je izgradnja bazena za prikupljanje vode koja će se koristiti za navodnjavanje zelenih površina i vraćanje u prirodne tokove.

U hotelskoj perionici koriste se eko-sertifikovani deterdženti i biorazgradivi preparati, dok su svi bazeni izrađeni od nerđajućeg čelika kako bi se očuvala lekovita svojstva termalnih voda i smanjila upotreba hemikalija za održavanje sanitarne ispravnosti.



Bazeni sa termalnom vodom i travnatim površinama

E — PLANIRANE AKTIVNOSTI UNAPREĐENJA ZA BUDUĆNOST

Ovaj odeljak prikazuje kratkoročne i srednjoročne ciljeve usmerene ka stalnom unapređenju performansi u oblasti održivosti i društvene odgovornosti.

Kroz sistematičan pristup i stalnu posvećenost ekološkoj odgovornosti, Mövenpick Fruške Terme definiše sledeće planirane aktivnosti za budući period:

- Kontinuirana edukacija zaposlenih o svim aspektima održivosti, uključujući zaštitu životne sredine, energetska efikasnost i društvenu odgovornost.
- Povećanje broja punktova za razdvajanje otpada i unapređenje signalizacije za reciklažu namenjene gostima i zaposlenima.
- Partnerstvo sa lokalnim organizacijama radi prikupljanja i prerade organskog otpada.
- Uvođenje strožih kriterijuma za procenu dobavljača, sa posebnim fokusom na ekološke sertifikate i održive proizvodne prakse.
- Nastavak saradnje sa Nacionalnim parkom Fruška gora kroz proširenje programa sadnje drveća i pošumljavanja.
- Kreiranje edukativnih pešačkih staza sa informativnim tablama o lokalnoj flori i fauni, koje će doprineti ekološkoj svesti posetilaca.
- Dodatna podrška lokalnim umetnicima i proizvođačima, kroz uključivanje njihovih proizvoda i rukotvorina u hotelsku ponudu.
- Razvijanje kulturnih programa za goste – degustacije tradicionalne kuhinje, večeri lokalne muzike i radionice inspirisane fruškogorskim običajima.
- Očuvanje pravoslavne crkve u okviru kompleksa kao mesta duhovnog značaja i edukacije o lokalnoj tradiciji i kulturi.
- Objavljivanje godišnjeg Izveštaja o održivosti, u cilju transparentnosti i uključivanja svih zainteresovanih strana u proces razvoja i unapređenja.
- Sakupljanje povratnih informacija od gostiju i zaposlenih radi identifikovanja novih oblasti za poboljšanje i inovacije u održivom poslovanju.

ZAKLJUČAK

Mövenpick Fruške Terme u potpunosti je posvećen primeni i stalnom unapređenju svog Plana upravljanja održivošću, kao sastavnog dela vizije dugoročnog razvoja odgovornog turizma.

Uvođenjem strukturisanih praksi održivosti, praćenih putem sistema GAIA i redovnim menadžment sastancima, obezbeđuje se da aspekti životne sredine, kulture, kvaliteta i bezbednosti budu integrisani u sve nivoe poslovnog odlučivanja.

Kroz saradnju sa zaposlenima, gostima, lokalnom zajednicom i Nacionalnim parkom Fruška gora, resort nastoji da minimizuje svoj ekološki otisak, očuva kulturno i prirodno nasleđe i doprinese ukupnoj dobrobiti regiona.

Ovaj plan predstavlja „živi dokument“ – koji se redovno ažurira, evaluira i unapređuje kroz zajedničku posvećenost zaposlenih, partnera i gostiju ka održivijoj budućnosti Fruških Terma i čitavog okruženja.

**Politika zaštite životne sredine
Mövenpick Fruške Terme –
U procesu sticanja Green Globe sertifikata**

Smešten u srcu **Nacionalnog parka Fruška gora**, regije poznate po svojoj prirodnoj lepoti, kulturnom nasleđu i biodiverzitetu, hotel **Mövenpick Fruške Terme** posvećen je odgovornom i održivom poslovanju. U okviru našeg puta ka dobijanju **Green Globe sertifikata**, prepoznajemo naše ekološke, društvene i kulturne obaveze i obavezujemo se da ove vrednosti integrišemo u sve aspekte našeg poslovanja.

Svesni smo da je održivi turizam ključan za očuvanje prirodnih i kulturnih vrednosti našeg regiona, unapređenje kvaliteta života lokalne zajednice i obezbeđivanje visokog kvaliteta boravka naših gostiju.

U skladu sa **Green Globe standardima**, obavezujemo se da primenjujemo sledeće principe i prakse zaštite životne sredine:

- **Usklađenost i pravna odgovornost** - U potpunosti poštujemo sve važeće **nacionalne propise u oblasti zaštite životne sredine**, kao i relevantne međunarodne smernice.
- **Održivo upravljanje resursima**
Težimo **smanjenju potrošnje** energije, vode i materijala, unapređenju efikasnosti kroz primenu inovativnih tehnologija i kontinuiranom praćenju i izveštavanju o korišćenju resursa.
- **Smanjenje otpada i kružna ekonomija**

**Environmental Policy
Mövenpick Fruške Terme –
In Pursuit of Green Globe Certification**

Located in the heart of **Fruška Gora National Park**, a region renowned for its natural beauty, cultural heritage, and biodiversity, **Mövenpick Fruške Terme** is committed to operating responsibly and sustainably. As part of our journey toward **Green Globe Certification**, we acknowledge our environmental, social, and cultural responsibilities and pledge to integrate these values into all aspects of our business operations.

We recognize that sustainable tourism is essential for preserving the natural and cultural assets of our region, enhancing the quality of life for the local community, and ensuring a high-quality experience for our guests.

In alignment with **Green Globe standards**, we commit to the following environmental principles and practices:

- **Compliance & Legal Responsibility**
We fully comply with all applicable **national environmental regulations**, international guidelines
- **Sustainable Resource Management**
We strive to **reduce consumption** of energy, water, and materials, improve efficiency through innovative technologies, and continually monitor and report on our resource usage.
- **Waste Reduction & Circular Practices**
We actively **minimize waste generation**,

Aktivno radimo na **smanjenju generisanja otpada**, povećanju stope razdvajanja i reciklaže, te primeni principa **Reduce, Reuse, Recycle** (Smanji, Ponovo upotrebi, Recikliraj) u svim segmentima poslovanja.

• **Ekološki prihvatljivi proizvodi i nabavka**

Dajemo prioritet upotrebi **netoksičnih, biorazgradivih i ekološki prihvatljivih proizvoda** i sarađujemo sa dobavljačima koji posluju u skladu sa etičkim i održivim principima.

• **Smanjenje ugljeničnog otiska**

Posvećeni smo merenju i smanjenju **emisija gasova sa efektom staklene bašte**, uključujući emisije povezane sa potrošnjom energije, transportom i uslugama za goste.

• **Uključivanje gostiju i zainteresovanih strana**

Podstičemo naše goste da učestvuju u održivim praksama tokom svog boravka i pružamo im **transparentne informacije** o našim ekološkim inicijativama. Aktivno uključujemo sve zainteresovane strane – lokalne zajednice, partnere i dobavljače – u naš put ka održivosti.

• **Podrška lokalnoj zajednici i kulturi**

Podržavamo **lokalnu ekonomiju i kulturno nasleđe** kroz saradnju sa lokalnim proizvođačima, zanatlijama i pružaocima usluga, te kroz promociju odgovornog turizma koji poštuje kulturnu i prirodnu jedinstvenost Fruške gore.

• **Obuke i interna svest**

Ulažemo u **redovnu obuku i edukaciju zaposlenih** kako bismo razvijali kulturu

increase waste separation and recycling rates, and implement the principles of **Reduce, Reuse, and Recycle** throughout our operations.

• **Eco-Friendly Products & Procurement**

We prioritize the use of **non-toxic, biodegradable, and environmentally friendly products**, and collaborate with suppliers who demonstrate ethical and sustainable practices.

• **Carbon Footprint Reduction**

We are committed to measuring and reducing our **greenhouse gas emissions**, including emissions related to energy use, transportation and guest services.

• **Guest & Stakeholder Engagement**

We encourage our guests to participate in sustainable practices during their stay and provide **transparent communication** about our environmental initiatives. We engage all stakeholders, including local communities, partners, and suppliers, in our sustainability journey.

• **Support for Local Communities & Culture**

We support the **local economy and cultural heritage** by partnering with local producers, artisans and service providers, and by promoting responsible tourism that respects the cultural and natural uniqueness of the Fruška Gora region.

• **Training & Internal Awareness**

We invest in **regular training and education** for our employees to build a culture of environmental responsibility and integrate sustainable thinking into every department and decision.

• **Monitoring, Evaluation & Continuous Improvement**

ekološke odgovornosti i integrisali principe održivog poslovanja u svaku organizacionu celinu i odluku.

• **Praćenje, evaluacija i stalno unapređenje**

Redovno procenjujemo naš učinak u oblasti zaštite životne sredine, postavljamo merljive ciljeve i preduzimamo korektivne mere u cilju **stalnog unapređenja i usklađenosti** sa Green Globe pokazateljima.

Napomena: Politika nabavke je definisana posebnim dokumentom.

Odbor za održivost – Green Team

Sprovođenje, praćenje i stalno unapređenje ove Politike zaštite životne sredine vrši Odbor za održivost hotela Mövenpick Fruške Terme. Komitet čine predstavnici ključnih operativnih sektora, a njegova uloga je da uskladi sve aktivnosti hotela u oblasti održivosti sa Green Globe standardima.

We regularly assess our environmental performance, set measurable targets, and implement corrective actions to ensure ongoing **compliance and improvement** in accordance with Green Globe's indicators.

Note – Procurement Policy is in place as a different document

Sustainability Committee – Green Team

The implementation, monitoring, and continuous improvement of this Environmental Policy are overseen by the **Sustainability Committee** of **Mövenpick Fruške Terme**. The committee is composed of representatives from key operational departments and is responsible for aligning the resort's sustainability efforts with Green Globe standards.

Članovi Odbora za održivost:

- **Direktor operacija** – Boris Šemsedinović
- **Menadžer hrane i pića** – Lekso Mijić
- **Glavni šef kuhinje** – Milenko Maslarić
- **Direktor soba** – Mina Knežević
- **Menadžer za nabavku** – Tamara Popović Čejović
- **Rukovodilac tehničkog održavanja** – Miloš Aleksijević
- **Menadžer obezbeđenja i transporta** – Miloš Gnjidić
- **Menadžer domaćinstva** – Nemanja Brusin
- **Menadžer recepcije** – Milica Bibić
- **Menadžer odnosa sa gostima** – Aleksandra Mirković
- **Marketing menadžer** – Igor Tatalović

Odbor se sastaje **kvartalno**, ili češće po potrebi, kako bi razmatrao rezultate u oblasti održivosti, pratio usklađenost sa ekološkim propisima i Green Globe kriterijumima, te identifikovao mogućnosti za dalja unapređenja.

Promont Group doo
Vrdnik, 01.07.2025.

Members of the Sustainability Committee include:

- **Operation director** – Boris Šemsedinović
- **F&B Manager** – Lekso Mijić
- **Executive Chef** – Milenko Maslarić
- **Rooms director** – Mina Knežević
- **Procurement manager** – Tamara Popović Čejović
- **Head of Engineering & Maintenance** – Miloš Aleksijević
- **Security and transport manager** – Miloš Gnjidić
- **Executive Housekeeper** – Nemanja Brusin
- **Front Office Manager** – Milica Bibić
- **Guest relations manager** – Aleksandra Mirković
- **Marketing Manager** – Igor Tatalović

The Committee meets **quarterly**, or more frequently as needed, to review sustainability performance, monitor compliance with environmental regulations and Green Globe criteria, and identify opportunities for further improvement.

Promont Group doo
Vrdnik, 01.07.2025.

